



Beleidsplan

2021-2025



Onze basis aan het IJsselmeer



Welke stappen zijn genomen in de vorming van het beleidsplan?

- ✓ Bestuderen bestaande documentatie
- ✓ Externe analyse o.b.v. rapporten en overzichten
- ✓ Afstemming bestuur proces en inhoud
- ✓ Opstellen interview vragenlijst
- ✓ Opstellen digitale enquête en vaststellen communicatie(proces)
 - ✓ *ALLE leden, en alleen de leden, in staat gesteld deel te nemen (muv nieuwe leden na start enquête, ongeveer 10).*
 - ✓ *Zeer goede respons: 61% (499 vd 820 individuen, 96% compleet ingevuld)*
- ✓ Inplannen en afnemen interviews (bestuur, medewerkers, leden en commissieleden)
- ✓ Samenvatten en vormgeven van de resultaten
- ✓ Workshops samen met bestuur, vorming beleidsplan



SUCCESVOLLE VERENIGINGEN, KENMERKEN

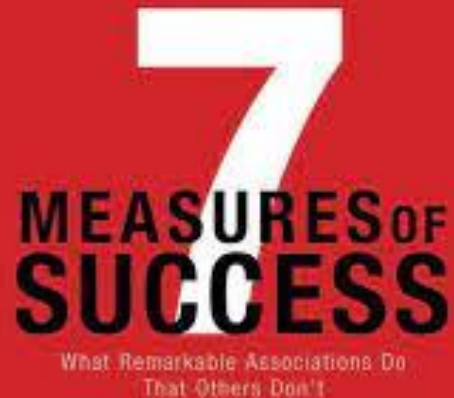


Zorgen voor een klant(leden)gerichte en service-verlenende cultuur

Ervoor zorgen dat het aanbod in lijn is met de visie en de missie

Zorgen voor het ophalen van feedback van de leden en gebruiken data om resultaat te behalen

Ondernemen acties waarmee ze zich snel aan kunnen passen als de situatie daarom vraagt





Bedrijf en/of Vereniging; zoeken naar de passende balans





De resultaten



Onze basis aan het IJsselmeer



Enquête en interviews, hoofdconclusies

- ✓ Er is zorg over de kostenontwikkelingen, met name gevoed door de erfpachtdiscussie, BTW en lokale belastingen.
 - *Prijsstelling van liggelden en contributie moeten echter economisch BLIJVEN*
- ✓ De haventoeegang vanaf de walzijde en de aankleding kan aantrekkelijker en qua indeling beter. De gebouwen hebben achterstallig onderhoud.
 - *Leden zijn tevreden over de faciliteiten. Maar alles kan wel een "upgrade" krijgen en ook gezelliger gemaakt worden.*
- ✓ Communicatie wordt als formeel ervaren en teveel rond ALV ed. Dat kan vaker en meer op maat qua vorm en stijl.
- ✓ Er is behoefte aan meer overleg en verbinding tussen bestuur, medewerkers, leden en commissies. Dat gaat nu nog altijd niet vanzelf.



Enquête en interviews, hoofdconclusies, vervolg

- ✓ Leden zijn tevreden over de verenigingsactiviteiten met als aandachtspunten:
 - de relatie “afstand-tijdstip in de week”,
 - het “format” van het wedstrijdzeilen,
 - de afwezigheid van mogelijkheden en faciliteiten & activiteiten voor “jeugd en jongeren”.
- ✓ Gebrek aan verjonging en focus op jeugd wordt vaak genoemd.
- ✓ De Soos is te weinig open en niet direct toegankelijk. Tegelijkertijd is er bij een groep leden bezorgdheid over het ontbreken van feiten met betrekking tot de huidige plannen voor de nieuwe Soos.
- ✓ De afwezigheid van horeca overdag wordt als een gemis ervaren evenals de afwezigheid van een watersportwinkel.



Enquête en interviews, hoofdconclusies, vervolg

- ✓ De leden adviseren het bestuur “dichtbij” de lokale gemeentelijke ontwikkelingen te blijven rond kust, milieu en recreatie.
- ✓ Men voorziet een toenemende drukte op het IJsselmeer, zowel van beroeps- als pleziervaart.
- ✓ De relatie met de andere havens blijft onverkort belangrijk. Sommigen noemen mogelijke coalitievorming tegen de WV Lelystad (valse concurrentie).
- ✓ Er zijn zorgen over het voldoen aan ARBO, milieu- en veiligheidseisen.



Een paar analyses



Onze basis aan het IJsselmeer



Onze prijsstelling is zeer competitief, en dat willen we graag zo houden!

Ligplaatshouder

	Lengte	Breedte	m2
Zeilboot	9,75	3,2	31,2

	Zomer water	Jaarplaats	Winter wal	Winter water
WV Lelystad (incl. contributie)	100%	100%	100%	100%
Jachth. Lelystad	173%	166%	109%	146%
Deko Marina	155%	142%	96%	-
Flevo Marina jaarligger	n.v.t.	171%	69%	n.v.t.
Flevo Marina niet-jaarligger	211%	n.v.t.	118%	122%



FACILITEITEN HAVENS

	WV Lelystad	Deko Marina	Flevo Marina	Bataviahaven	Buyshaven	Urk	Lelystad Haven	Compagnieshaven
gratis stroom	V	V	V	V	V	V	V	V
gratis wifi	V	V	V	V	V	V	V	V
gratis douches	V	V	V	V	V	V	V	V
gratis fietsen	V	V	X	X	V	X	X	X
gratis water	V	V	V	V	V	V	V	V
broodjesservice zomer	V	V	V	X	V	X	V	V
winkels nabij	V	V	X	V	V	V	V	V
stad nabij	X (communicatie)	X	X	X	V	V	X	V
busstation	V	V	X	V	V	X	X	V
afwasgelegenheid	V	V	V	X	V	X	V	V
moderne/nieuwe faciliteiten	V	X	X	V	V	V	V	V
Kranten	X	X	V	X	V	X	X	V
Wasserette	V	V	V	V	V	V	V	V
Helling	X	X	V	V	X	V	V	V
Jollenplatform	V	V	V	X	X	X	X	V
Stortplaats chemisch toilet	V	V	V	X	V	V	X	V
Speeltuin	V	V	V	X	X	V	V	V
Gescheiden afval	V	V	X	?	V	?	V	V
Blauwe vlag	V	X	X	X	X	X	V	V
Restaurant	V	V	V	V	X	V	V	V
Schilder	V	X	V	X	X	X	X	X
Winkel	X	X	V	X	X	X	V	V
Clubgebouw	V	X	X	X	X	X	X	X
Koffiemachine (gratis)	V	X	X	X	X	X	X	X
Vuilwaterpomp	V	V	V	X	V	V	V	V
Aftappunt bilgewater	V	X	V	V	V	V	X	V
BBQ plaats	V	V	X	V	V	X	V	V
Zeilmakerij	X	X	V	X	X	X	V	V
Brandstofvoorziening	X	X	V	V	X	X	X	V
Gasflessen	X	X	V	X	X	X	V	V
Motoronderhoud	V	V	V	X	X	X	X	V

Onze basis aan het IJsselmeer



Ook voor passanten is onze prijsstelling zeer competitief; daar lijkt dus financiële ruimte te zitten.

Passanten

			100%	114%	117%	117%	134%	147%	152%
	meter	Gem.haven Urk	WV Lelystad	Deko Marina	Buyshaven	WSV Andijk	Jachth.Lelystad	Flevo Marina	Bataviahaven
Zeilboot	8	€ 11,20	€ 11,60	€ 13,20	€ 13,60	€ 13,60	€ 15,50	€ 17,00	€ 17,60
Zeilboot	11	€ 15,40	€ 15,95	€ 18,15	€ 18,70	€ 18,70	€ 20,50	€ 21,00	€ 24,20

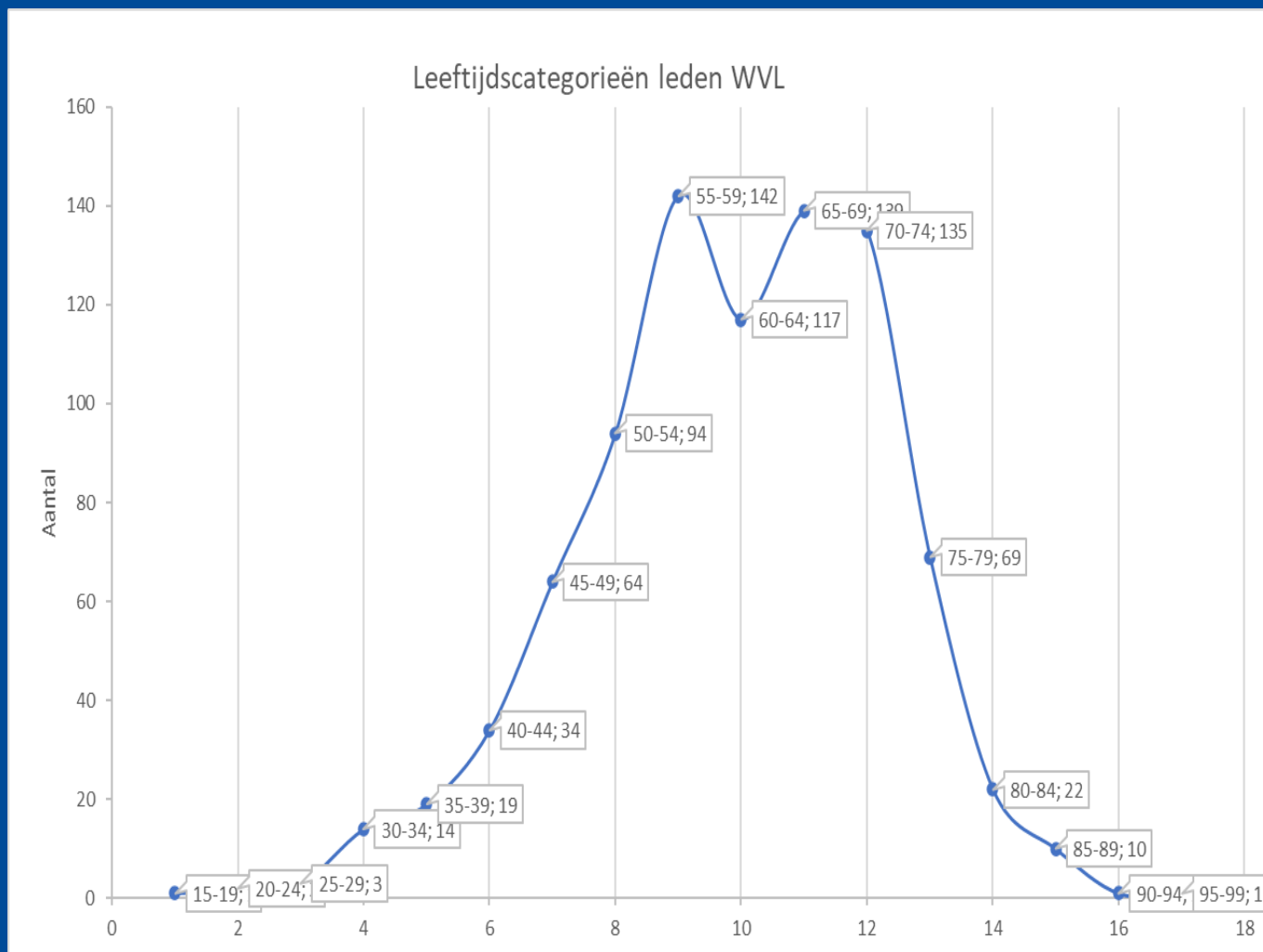
Toeristenbelasting is niet meegeteld! (is niet van toepassing in Lelystad)

Bij Deko Marina komt er per persoon ook nog een bedrag bij

Onze basis aan het IJsselmeer



De leeftijdsopbouw piekt naar bovengemiddeld hoog



Leeftijd	Aantal	
15-19	1	
20-24	2	
25-29	3	6
30-34	14	
35-39	19	
40-44	34	67
45-49	64	
50-54	94	
55-59	142	300
60-64	117	
65-69	139	
70-74	135	391
75-79	69	
80-84	22	
85-89	10	101
90-94	1	
95-99	1	2
		867

50-74jaar

627

Onze basis aan het IJsselmeer



Door de wachtlijst gaat de leeftijd voorlopig niet omlaag

Gemiddelde leeftijd en aantal leden WVL	61,2	824	Dit zijn A-leden (waaronder ook ereleden), B-leden en donateurs (2x)
Gemiddelde leeftijd en aantal A-leden	62,2	626	A-leden zijn ligplaatshouders én leden die lid zijn geworden voor 31-12-2000
Gemiddelde leeftijd en aantal B-leden	58,3	198	Selectie van alle B-leden
Gemiddelde leeftijd en aantal A-leden die lid zijn op of voor 31 december 2000 EN die GEEN boot hebben	69,7	105	Leden die voor of op 31-12-2000 lid zijn blijven altijd A-lid. Ook als zij geen boot in de haven hebben
Gemiddelde leeftijd en aantal leden op wachtlijst	56,8	146	Selectie van leden die op de wachtlijst staan, dit kunnen A en B leden zijn (sommige hebben al een boot en sommige zijn lid op of voor 31-12-12 en dus A-lid)
Gemiddelde leeftijd en aantal ligplaatshouders	61,6	537	Dit zijn alle leden die in het jaar 2020 een ligplaats hebben in onze haven, in het water. Dit zijn altijd A-leden (geen voorportaal, geen wal, geen jolletje op de kant)
Gemiddelde leeftijd als iedereen op WL ligplaats krijgt (niet rekening houdend met feit dat er 146 leden zouden moeten afvallen)	60,6		THEORETISCH
Gemiddelde leeftijd ligplaatshouders indien alle WL leden ligplaats krijgen én indien 146 oudste leden afvallen	56,6		THEORETISCH

peildatum: juli 2020



De statuten geven de
vereniging ruimte voor
keuzes rond thema's en
activiteiten om het doel te
realiseren



Doelstellingen statuten

Artikel 4.

1. De vereniging heeft ten doel het bevorderen en doen beoefenen van de watersport door haar leden en daarnaast het bevorderen van contact tussen de leden.
2. De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:
 - het zoveel mogelijk beschikbaar stellen aan de leden van lig- en bergplaatsen voor boten;
 - het organiseren van wedstrijden en tochten;
 - het bevorderen van onderricht en instructies aan leden;
 - het beleggen van bijeenkomsten de watersport betreffende;en voorts het verrichten van al hetgeen overigens aan de doelstelling dienstbaar is.



Alles samenbrengend, via SWOT analyse en confrontatiematrix



Onze basis aan het IJsselmeer



SWOT analyse

(i.v.m. leesbaarheid over 2 pagina's/gele blokken zijn de input voor confrontatiematrix slide 19)

Sterktes	Zwaktes
Prijsstelling voor ligplaatshouders en passanten zeer competitief	Aankleding, sfeer en aantrekkelijkheid haventerrein matig
Sterk op de kern-activiteit (haven en faciliteiten gerelateerd aan boot en verblijf)	Matige verbinding tussen leden, medewerkers en bestuur
Organisatieniveau goed	Weinig aandacht voor jeugd/verjonging incl. speeltuin
Sociale karakter van de vereniging, zorg voor elkaar, gemoedelijk	Gebouwen gedateerd
Klantgerichtheid en behulpzaamheid medewerkers hoog niveau	Gemiddelde leeftijd hoog
Financieel gezond	ARBO en milieu
Open verbinding IJsselmeer	Openingstijden en toegankelijkheid Soos
Compacte groep betrokken leden (bv. hijsploeg en commissies)	Communicatie richting leden (frequentie en stijl)
Gastvrijheid richting passanten	Horeca overdag afwezig
Communicatie richting leden (vorm en inhoud)	Hijsploeg (benutting team)
Goede activiteiten (mn lezingen en tochten)	Ledenbetrokkenheid laag (als % op totaal)
Restaurant (gezellig, reuring)	Communicatie over faciliteiten en services
Lange wachtlijst (voorlopig voldoende leden)	Beperkt animo voor activiteiten
	Onderhoud steigers
	Lange wachtlijst (leidt tot frustratie en weinig beweging)

Onze basis aan het IJsselmeer



SWOT analyse

(ivm leesbaarheid over 2 pagina's / gele blokken zijn de input voor confrontatiematrix slide 19)

Kansen	Bedreigingen
Groei watersportinteresse (o.a. door Corona); meer passanten en recreatie andere watersport	Kostenstijgingen (erfpacht ontwikkelingen, BTW, vaarbelasting, toeristenbelasting vanaf 2022, gemeentelijke tarieven, algemene kostenstijgingen,.....)
Focus op verbinding sport & recreatie (campers, verbinding Lelystad, natuur, ...)	Leden-opbouw: gemiddeld hoge leeftijd en verschil in behoeften (bv door afstand en levensfase)
Benutting beschikbare ruimte en terreinen tbv inkomsten en reuring (campers, evenementen, botenhelling, jollenveld, speeltuin, terrassen)	Individualisering maatschappij en gevoel van druk (minder verenigingsgevoel, minder vrijwilligerswerk)
Kostenstijgingen (erfpacht ontwikkelingen, BTW, vaarbelasting, toeristenbelasting vanaf 2022, gemeentelijke tarieven, algemene kostenstijgingen,.....)	Ander aanbod boten (grotere zeiljachten, meer motorboten)
Strategische ligging van de haven (open verbinding naar IJsselmeer, Markermeer groeit dicht)	Verlies aansluiting op volgende generatie (beleeft watersport op andere wijze: meer actie, geen koop maar huur, minder gericht op vereniging)
Pro-actief aansluiten op duurzaamheidsontwikkelingen (bv milieubeleidsplan gemeente)	Wedstrijdzeilen verliest interesse
Lege boxen management voorpassanten (in seizoen van ligplaatshouders)	Ontwikkeling containerhaven – drukte beroepsvaart
Ontwikkeling kustgebied Flevoland	Commerciële havens Lelystad, coalitievorming
Samenwerking andere havens (bv op gebied gemeentelijke regelgeving, infrastructuur en voorzieningen voor ligplaatshouders en passanten)	
Verbinding met Bovenwater versterken (aanbod jeugd)	

Onze basis aan het IJsselmeer



De confrontatiematrix levert een scherp beeld op

Conclusies volgende slide

		KANSEN			BEDREIGINGEN			
		Groei watersportinteresse (o.a. door Corona); meer passanten en recreatie andere watersport	Focus op verbinding sport & recreatie (campers, verbinding Lelystad, natuur, ...)	Benutting beschikbare ruimte en terreinen tbv inkomsten en reuring (campers, evenementen, botenhelling, jollenveld, speeltuin, terrassen)	Kostenstijgingen (erfpacht ontwikkelingen, BTW, vaarbelasting, toeristenbelasting vanaf 2022, gemeentelijke tarieven, algemene kostenstijgingen,.....)	Leden-opbouw: gemiddeld hoge leeftijd en verschil in behoeften (bv door afstand en levensfase)	Individualisering maatschappij en gevoel van druk (minder verenigingsgevoel, minder vrijwilligerswerk)	
STERKTEN	Prijsstelling voor ligplaatshouders en passanten zeer competitief	+2	+2	+2	-1	0	-1	+3
	Sterk op de kern-activiteit (haven en faciliteiten gerelateerd aan boot en verblijf)	+1	+1	0	+1	0	+1	+4
	Organisatieniveau goed	+2	+2	+2	+1	0	0	+7
ZWAKTES	Aankleding, sfeer en aantrekkelijkheid haventerrein matig	-2	-1	0	0	-1	0	-4
	Matige verbinding tussen leden, medewerkers en bestuur	-1	-2	-2	-2	-1	-2	-10
	Weinig aandacht voor jeugd/verjonging incl. speeltuin	-1	0	-1	-1	-2	0	-5
		+1	+2	+1	-3	-4	-2	

Zeer gunstig: +2
 Gunstig: +1
 Geen effect of relatie: 0
 Ongunstig: -1
 Zeer ongunstig: -2

Onze basis aan het IJsselmeer



Confrontatiematrix, belangrijke conclusies



- ✓ Sterkten vormen een zeer sterk uitgangspunt, de basis op orde!
- ✓ De sterkten zorgen ervoor dat de externe kansen ook gegrepen kunnen worden, dat is goed nieuws!
- ✓ Er moet gewerkt worden aan de interne afstemming en communicatie. Daarmee kunnen belangrijke besluiten makkelijker genomen worden en ook sneller geïmplementeerd.
- ✓ Verantwoordelijkheden tussen bestuur, medewerkers en leden moeten duidelijker worden belegd.
- ✓ Bedreigingen op kosten vormt een echt risico op handhaven economische prijsstelling.
- ✓ Ook al is de leeftijdsopbouw een gegeven, er kan meer worden gedaan voor de verschillende behoefte per leeftijdsfase van elk lid.
- ✓ Verbeteren aankleding, sfeer en aantrekkelijkheid werkt positief op:
 - Versterking onderlinge verbinding
 - Aantrekkingskracht gasten (passanten en recreatie)
 - Jongeren en jeugd

Onze basis aan het IJsselmeer



Alles samenbrengend,

“waar staan we voor,

en wat willen we gaan realiseren!”



Onze basis aan het IJsselmeer



Onze visie, missie en pay-off



Onze basis aan het IJsselmeer



Visie, missie, pay-off → ons “kompas”

Visie

Wat de vereniging verbindt met de watersport, bindt onze leden met de vereniging. Water, sociale contacten, inspanning en ontspanning, met respect voor elkaar. De watersport ontwikkelt zich, de maatschappij ontwikkelt zich en daarin willen wij een toonaangevende en duurzame vereniging zijn, en blijven.

Missie

Wij bieden betaalbare moderne faciliteiten, gastvrijheid en een passend activiteitenprogramma aan leden en gasten van de vereniging. Wat we doen is duurzaam, veilig en gericht op verbinding met de watersport en met de huidige en toekomstige leden van de vereniging, in een gezamenlijke dialoog. Leden voelen zich verbonden, gasten voelen zich welkom en medewerkers zijn professioneel en klantgericht.



Pay-off →

Onze basis aan het IJsselmeer



De analyse samen met visie en missie leidt tot de volgende thema's:





Waar staan deze thema's voor?



Onze basis aan het IJsselmeer



Activiteiten per thema die uitgevoerd gaan worden

Uitgangspunt bij alles wat we doen = “de kern op orde!”

- ✓ Jaarlijks in oktober wordt een ledentevredenheidsonderzoek uitgevoerd.
 - Leerpunten worden besproken met de leden en meegenomen naar het volgende seizoen.
- ✓ Acties die worden ingezet passen binnen het kader “prijsstelling voor leden blijft competitief en de vereniging financieel gezond”.

Activiteiten per thema

1. Aanbod & focus alle leeftijdsgroepen (gericht op leden van de vereniging)

- Speeltuin verplaatsen en moderniseren.
- Soos open op werkdagen door inzet jongeren, onder andere via leden van de vereniging.
- Plan opstellen hoe jonger publiek meer betrokken kan worden bij de vereniging
 - wedstrijden, eigen plek, etc.



Activiteiten per thema die uitgevoerd gaan worden

Activiteiten per thema (vervolg)

2. Saamhorigheid & communicatie

- Meer focus op verbinding bestuur-medewerkers-leden.
- Gedurende het jaar specifieke activiteiten en bijeenkomsten om leden met leden in contact te brengen.
- Meer op maat gemaakte communicatie in een jaarkalender.
- Voor de grotere projecten en besluiten worden de leden actief meegenomen, o.a. via communicatie en persoonlijke afstemming.
- Aansturing medewerkers vanuit bestuur wordt geoptimaliseerd en in lijn gebracht met de afspraken vanuit beleidsplan.



Activiteiten per thema die uitgevoerd gaan worden

Activiteiten per thema (vervolg)

3. Aankleding & onderhoud haven en gebouwen

- Verfraaien en plezieriger maken van de koffiecorner en het voorterrein van de haven(ingang) walzijde.
- Kleurstelling gebouwen in lijn brengen met kleuren vereniging.
- Plan opstellen toekomst van de gebouwen.
- Steigeronderhoud (o.b.v. schouw en plan).
- ARBO en milieuplan implementeren.

4. Additionele inkomsten

- Optimaliseren inkomsten passanten en aantal passanten.
- Invullen van de behoefte aan horeca overdag.
- Starten met het toelaten van campers o.b.v. een plan en criteria en na 2 jaar evalueren.



Activiteiten per thema die uitgevoerd gaan worden

Activiteiten per thema (vervolg)

5. Verbinding lokale overheid & havens

- Opstellen van een visie over de verwachte kostenontwikkelingen.
- Ontwikkelen van een plan over de groei van de haven en de visie op de wachtlijst
 - Uitgangspunt: meer ruimte creëren, groot denken.
- Positieve relatie onderhouden met de “buurhavens”.
- Actieve rol van bestuur in de gemeente Lelystad teneinde ontwikkelingen te kennen en te beïnvloeden.

6. Verbinding ontwikkeling watersport & recreatie

- Nauwgezet volgen van de Corona ontwikkelingen.
- Indeling van de haven herijken.
- Uitwerken van een plan landrecreatie/campers.
- Uitwerken van een plan kleinere boten/botenhelling.



Samenvattend



Onze basis aan het IJsselmeer



Hoofdlijnen van de acties in het beleidsplan

Kern op orde houden / jaarlijks ledentevredenheidsonderzoek

Korte termijn:

- Uitstraling, aankleding, gezelligheid optimaliseren.
- Meer “samen” en geoptimaliseerde communicatie.
- Focus op milieu en ARBO-omstandigheden.
- Indeling van de haven herijken.
- Additionele inkomsten genereren (plan passanten, horeca overdag en test camperlocaties).
- Speeltuin verplaatsen en moderniseren.
- Soos open op werkdagen en overdag.
- Vasthouden actieve rol bestuur op lokaal niveau (overheid en buurhavens).





Hoofdlijnen van de acties in het beleidsplan

Kern op orde houden / jaarlijks ledentevredenheidsonderzoek

Middellange termijn

- Visie op toekomstige kostenontwikkelingen opstellen.
- Steigeronderhoud o.b.v. schouw en plan.
- Uitwerken van de volgende activiteiten in een plan:
 - Jongeren (kinderen/kleinkinderen/vrienden etc. leden) meer betrekken bij de vereniging
 - Toekomst van de gebouwen
 - Groei van de haven naar de toekomst toe in relatie tot de wachtlijst en ontwikkelingen
 - Uitwerken plan landrecreatie/campers (testresultaten hier invoegen)
 - Uitwerken van een plan "kleinere boten/botenhelling"



Onze basis aan het IJsselmeer



Onze basis aan het IJsselmeer!
een toekomstbestendige, levendige en gezonde vereniging



Onze basis aan het IJsselmeer



Beleidsplan 2021-2025

Dank voor uw aandacht en betrokkenheid!



Onze basis aan het IJsselmeer